

Oficina Pedagógica Supermercado

Objetivos Gerais

Levar os alunos a identificarem nas prateleiras do supermercado o lixo em potencial que existe em todos os produtos consumidos e o destino correto do mesmo.

Objetivos Específicos

Fazer com que os alunos percebam o trabalho que é feito num supermercado, suas áreas e a importância do controle do consumo por parte dos fregueses.

Público-Alvo: 4º e 5º anos.

Número de Aulas: Três etapas, divididas em aulas segundo o critério do professor.

Áreas Contempladas

- Ciências Humanas
 - Cultura
 - Relação entre cidade e campo
 - Produtos industrializados e naturais
 - Tipos de alimentos
 - Atividade Comercial
 - Variação dos preços de mercadorias
 - Direitos do consumidor
 - Compra de mercadorias
 - Necessidades pessoais de consumo
 - Formas de controle
 - Orçamento
 - Produtos comercializados num supermercado
 - Promoções
- Temas Transversais
 - Trabalho e Consumo
- Matemática
 - Dinheiro
 - Lucro e Prejuízo
 - Pesos e medidas

Autora: Melanie Grunkraut

“Pense no Meio Ambiente. Só imprima este documento se for realmente necessário”

Estratégias

1ª Etapa:

O supermercado é uma das instituições comerciais existentes na cidade.

- Faça uma pesquisa sobre a cidade com seus elementos urbanos: principais instituições culturais, comerciais, educativas, entre outras.
- Ressalte o papel do supermercado
 - Produtos vendidos
 - Preços
 - Promoções
 - Lucro e Prejuízo

Todo freguês é um consumidor: conheça seus direitos.

- Saiba mais sobre o IDEC (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) e a Defesa do Consumidor.

2ª Etapa:

Os alimentos comprados num supermercado devem compor uma alimentação bem balanceada.

- Pesquise sobre a nutrição e o papel do nutricionista. Falar sobre a diferença entre alimentos Diet e Light.
- Faça com que os alunos tomem consciência da importância do respeito devido ao consumidor, que deve conhecer pesos e medidas de todos os produtos.
- Levante com os alunos a importância da propaganda na seleção e compra dos produtos.

3ª Etapa

O lixo existe em todo alimento, consumido ou ainda não.

- Faça uma pesquisa nos alimentos e produtos adquiridos num supermercado, ressaltando a parte a ser consumida e aquela que se tornará alguma forma de lixo.
 - Como aproveitar e reciclar tanto as embalagens como o produto.
 - Equação dos 3R em relação ao consumo: reduzir, reutilizar e reciclar.
 - Pedir que propusessem formas de realizar a redução, reutilização e a reciclagem.
 - Vantagens e desvantagens.

Autora: Melanie Grunkraut

“Pense no Meio Ambiente. Só imprima este documento se for realmente necessário”

Atividades

1) Trabalho sobre consumo

- a. Levantar com a classe a questão de planejamento de gastos, poupança, doações, enfim, educação financeira.
 - i. Selecionar entre as sugestões aquela(s) de maior aplicação.
 - ii. Ver a relação entre consumo, consumismo, lixo e reciclagem.

2) Venda de produtos

- a. Levar os alunos a perceberem a possibilidade de obter lucro com a venda de sanduíches ou outros produtos manufaturados.
 - i. Pesquisa com: receitas, custo, oferta e procura.
 1. Ressaltar o que fazer com o lixo advindo dessa atividade.
 - ii. Levar os alunos a aprender a planejar o uso do dinheiro, a organizar-se e a resolver problemas do dia-a-dia.

3) Maquete de um supermercado tendo por objetivo fazer um levantamento do lixo gerado com os produtos (ainda não consumidos e quando o forem, assim como o destino correto dos mesmos). Devem-se destacar as diversas áreas:

- a. Origem de cada produto, trabalhando a relação entre meio urbano e meio rural com produtos:
 - i. Industrializados
 - ii. Naturais
- b. Áreas dos diversos produtos
 - i. Limpeza
 - ii. Higiene
 - iii. Carne
 - iv. Peixe
 - v. Laticínios
 - vi. Bebidas (alcoólicas ou não)
 - vii. Padaria
 - viii. Remédios e produtos farmacêuticos
 - ix. Latarias
 - x. Vestuário
 - xi. Objetos para a casa
 - xii. Papelaria
 - xiii. Outros

Autora: Melanie Grunkraut

“Pense no Meio Ambiente. Só imprima este documento se for realmente necessário”

- c. Alimentos:
 - i. Diferença entre verduras e legumes;
 - ii. Produtos que devem ficar numa geladeira e os que não necessitam;
 - iii. Alimentos que são vendidos por quilo ou por unidade (dúzia);
 - iv. Alimentos especiais (diet, light, para diabéticos, sem agrotóxicos; com ou sem glúten)
 - 1. Pesquisar que tipo de lixo cada produto pode vir a produzir.
- d. Pesquisa de preços dos mesmos produtos em supermercados diferentes ou em lojas diversas, verificando também se há diferença entre aqueles chamados "de marca" e os demais;
 - i. Importância das promoções
 - 1. Reais ou fictícias
- e. Localização dos alimentos e produtos dentro das gôndolas e no supermercado (mais próximos da entrada ou da saída; que ficam mais ao fundo; etc.)
- f. Propagandas;
- g. Serviços existentes
 - i. Carregadores
 - ii. Segurança
 - iii. Outros

Avaliação

Participação dos alunos nas diferentes etapas do trabalho.

Autora: Melanie Grunkraut